

**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ВЯТСКИЕ ПОЛЯНЫ**

**КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

16.02.2022 № 247

г. Вятские Поляны

**Об утверждении стандартных требований к вывескам, их размещению и эксплуатации на территории муниципального образования городской округ город Вятские Поляны Кировской области**

На основании Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Устава муниципального образования городского округа город Вятские Поляны Кировской области, принятого решением Вятскополянскойгордской Думы от 29.06.2005 № 45, Правил благоустройства территории муниципального образования городской округ город Вятские Поляны Кировской области, утвержденное решениемВятскополянской городской Думы Кировской области от 06.08.2013 № 49, администрация городаВятские Поляны ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить стандартные требования к вывескам, их размещению и эксплуатации на территориимуниципального образования городской округ города Вятские Полянысогласно приложению.
2. Опубликовать данное постановление в сборнике нормативных правовых актов местного самоуправления города Вятские Поляны «Деловой вестник» и разместить на официальном сайте администрации города Вятские Поляны в сети «Интернет».

Глава города Вятские Поляны

 В.А. Машкин

ПОДГОТОВЛЕНО

Заведующий отделом архитектуры,

главный архитектор И.Е. Губанова

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение УТВЕРЖДЕНЫ постановлением администрации города Вятские Поляны Кировской области от 16.02.2022 № 247 |

Стандартные требования к вывескам, их размещению и эксплуатации на территории муниципального образования городской округ

город Вятские Поляны Кировской области

1.Термины и определения.

1.1. Основные понятия, используемые в Стандартных требованиях к вывескам, их размещению и эксплуатации (далее - Стандартные требования):

1.1.1.входная группа - набор конструкций, которые образуют единую законченную композицию для создания оформленного в едином стилистическом решении дверного проема здания;

1.1.2. витрина – остекленная часть фасада здания.

1.1.3. маркиза – конструкция, представляющая собой легкий навес, который крепится к стене здания над окном или дверным проемом.

1.1.4. фриз здания – декоративный элемент в виде горизонтальной полосы или ленты, увенчивающий или обрамляющий часть здания (сооружения).

1.1.5. единая горизонтальная ось – условная прямая линия, относительно которой располагаются вывести. Определяется как половина расстояния между верхним и нижним архитектурным элементом(окна, наличники, карниз, фриз и др.), выделяющимся (западающим, выступающим) из плоскости стены в границах первого и второго этажа.

1.1.6. вывеска - средство наружной информации, размещенное в месте нахождения либо осуществления предпринимательской или иной хозяйственной деятельности юридическими и физическими лицами, в том числе индивидуальными предпринимателями, в целях доведения до сведения потребителя информации в соответствии с Законом РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей» и обычаями делового оборота.

1.1.6.1. К типам вывески относится:

1.1.6.1.1настенная конструкция – конструкция вывесок, располагаемая параллельно к поверхности фасадов зданий и (или) сооружений их конструктивных элементов непосредственно на плоскости фасада, здания, сооружения.

Виды настенных конструкций:

объемные и (или) плоские буквы и знаки без подложки и (или) с подложкой;

 световой короб (лайтбокс).

1.1.6.1.2.консольная конструкция (панель кронштейн) – конструкция вывесок, располагаемая перпендикулярно к поверхности фасадов зданий, сооружений и (или) их конструктивных элементов, устанавливается горизонтально или вертикально.

Виды консольных конструкций:

простой прямоугольной формы;

сложной формы;

с элементами ковки;

блочные, состоящие из нескольких блоков на одном каркасе.

1.1.6.1.3. Информационная табличка – средства информационной коммуникации, располагаемые непосредственно у входа в здание.

1.2. Термин «вывеска» в разделах 2 и 3 Стандартных требований понимается как настенная конструкция и консольная конструкция (панель-кронштейн).

2. Требования к вывескам и информационным табличкам.

2.1.Вывеска формируется из логотипа организации, ее названия и рода деятельности (далее - элементы вывески).

2.2. Элементы вывески размещаются в единичном экземпляре. Допускается дублирование только одного элемента вывески. На вывеске должно располагаться не более четырех элементов.

 Вывеска состоит из графической и текстовой части.

2.3. Графическая часть содержит только логотип.

2.4. Текстовая часть содержит только название организации и род ее деятельности.

2.5. Высота текстовой части настенной конструкции не должна превышать 0,5 м.

2.6. Логотип организации может превышать максимальную высоту текстовой части настенной конструкции не более чем на 20%.

2.7. При горизонтальном расположениипанель-кронштейн не должен превышать высоту настенной конструкции на этом же фасаде.

2.8. Настенная конструкция не должна превышать 10 м в длину и занимать более 70% длины фасада.

2.9. Максимальная ширина всей конструкции панель-кронштейна - 0,9м.

2.10. Настенная конструкция не должна отступать от стены более чем на 0,2 м и не должна превышать 0,3 м в толщину.

2.11. Панель-кронштейны устанавливаются на расстоянии 0,2 м от стены.

2.12. Минимальное расстояние от уровня земли до нижнего края панель-кронштейна должно быть не менее 2,5 м.

2.13. Минимальное расстояние между панель-кронштейнами - 5 м.

2.14. Максимальный размер информационных табличек при расположении на фасаде дома или на остеклении дверных полотен - 0,4 м по ширине и 0,6 м по высоте.

2.15. Размещение информации, не предусмотренной пунктами 2.2, 2.3 Стандартных требований, на вывесках не допускается.

3. Требования к размещению и эксплуатации вывесок и информационных табличек.

3.1. Вывеска должна располагаться в месте фактического нахождения или осуществления деятельности юридического лица или индивидуального предпринимателя.

3.2. Все вывески на одном фасаде дома должны быть отцентрированы относительно единой горизонтальной оси.

3.3. Каждая вывеска и (или) каждый элемент вывески центруются относительно окон, арок, дверей и других архитектурных элементов при расположении над ними.

3.4. При наличии нескольких юридических лиц или индивидуальных предпринимателей в одном здании устанавливаются вывески только из отдельных букв.

3.5. Если вход в помещение один, вывески одного юридического лица или индивидуального предпринимателя на одном фасаде не могут находиться ближе чем 2 м от вывески другого юридического лица или индивидуального предпринимателя, за исключением требований пункта 2.12 Стандартных требований.

3.6. При наличии нескольких входов в помещение допускается размещать вывески над каждым входом при условии сохранения минимального расстояния между ними - не менее 2 м, за исключением требований пункта 2.12 Стандартных требований.

3.7. Если занимаемое юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем помещение имеет фасады на нескольких улицах, вывески можно дублировать на все фасады помещения.

3.8. В случае размещения двух и более вывесок на непрозрачной основе на фасаде одного здания и (или) сооружения фон подложки должен быть в цвет фасада и габаритные размеры у них должны быть одинаковыми.

3.9. Допускается размещение вывесок на подложке единого цвета по длине всего фриза фасада.

3.10. В случае размещения вывесок на фризе здания допустима установка конструкций только из отдельных букв, не превышающих двух третей высоты фриза.

3.11. Допускается:

3.11.1. размещение вывески ниже уровня основания окон второго этажа;

3.11.2. размещение вывески только в границах занимаемого нежилого помещения;

3.11.3. размещение вывески над цокольными окнами, но не ниже чем

0,5 м от земли, за исключением требований пункта 2.11;

3.11.4. размещение вывески на козырьках крылец и входных групп здания исключительно на передней плоскости козырька.

3.12. Не допускается:

3.12.1. размещение текстовой и графической части вывески в разных плоскостях фриза одной входной группы;

3.12.2. размещение вывески на кровлях, лоджиях, балконах;

3.12.3. размещение вывески в виде глухой оклейки витрин или замены остекления витрин световыми коробами и экранами;

3.12.4. размещение вывески с грамматическими ошибками и нарушением правил геральдики, за исключением случаев намеренного допущения грамматических ошибок в названии юридического лица, которое определяется в его учредительных документах и содержится в Едином государственном реестре юридических лиц;

3.12.5. установление вывески только на боковые стороны фриза входной группы;

3.12.6. использование разных цветовых решений фронтальной и боковых сторон фриза при оформлении одной входной группы;

3.12.7. установление настенных конструкций различных видов в пределах одной входной группы;

3.12.8. установление объемных конструкций вывесок (световые короба) на козырьках входных групп;

3.12.9. установление вывески на расстоянии меньше чем 1 м от мемориальных досок, указателей наименований улиц и номерных знаков домов.

3.13. Вывеска не должна быть больше козырька по высоте.

3.14. Вывеска не должна закрывать и перекрывать проемы, арки, архитектурные детали и декоративно-художественное оформление здания.

3.15. Непосредственно на остеклении витрины допустимо однотонное написание информации, состоящей только из букв, занимающей собой не более 30% площади витрины.

3.16. Вывески в витринах и на остеклении дверных полотен не должны превышать по высоте половину высоты витрины и остекления дверных полотен, а по ширине - половину ширины витрины и остекления дверных полотен.

3.17. На маркизах размещаются только логотип и название организации.

3.18. Вертикальная установка вывески на угловых глухих плоскостных частях фасада, состоящей только из букв, допустима при условии размещения ее в границах отметки покрытия пола до отметки потолка второго этажа.

3.19. У каждого входа в здание располагается не более двух информационных табличек. Информационные таблички могут быть как одного типа, так и разных.

3.20. При наличии в одном здании более двух юридических лиц или индивидуальных предпринимателей информационные таблички различных юридических лиц или индивидуальных предпринимателей заменяются на один общий указатель, на котором будут размещены логотипы и названия организаций с указанием этажа и номера офиса.

3.21. При группировке информационных табличек сменные модули должны иметь одинаковые размеры, схему расположения информации и цветовое решение.

3.22. Вывески и информационные таблички должны содержаться в чистоте.